

# The turn of writing in literacy education policy

---

Soledad Concha

Investigadora asociada

Universidad de O'higgins

# Why we needed a writing education policy in Chile:

---



## 1. Performance and teaching:



c) Poor performance in school and university (Benítez & Sotelo, 2013; Concha et al., 2015; Errázuriz et al., 2015; Errázuriz, 2019; Figueroa et al., 2019; Gelber et al., 2021; Sotomayor et al., 2013; Sotomayor et al., 2016).



a) Chilean writing education policy had focused on curriculum and assessment. Pedagogical efforts had been scarce.



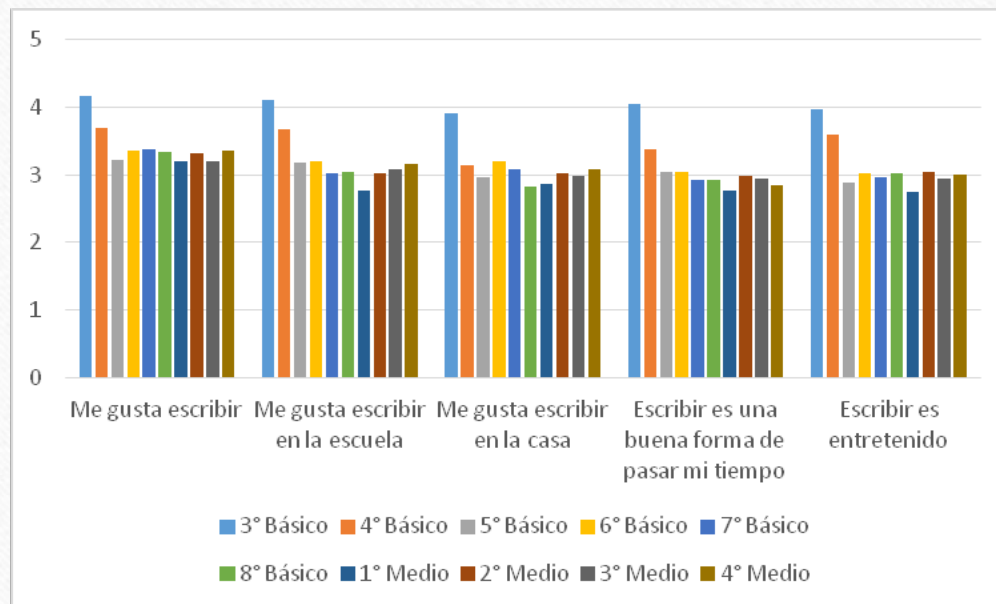
d) Classroom practices do not include writing for real audiences, authentic purposes, or feedback centered on the reader (Flores-Ferrés et al., 2020); main focus on decontextualized text structures (Espinosa, 2018) and mechanics (Gómez et al., 2016).



b) SIMCE (2018): problems with writing coherence, idea development and text organization.

# Why we needed a writing education policy in Chile:

## 2. Motivation:



Comparatively, motivation to write decreases with age in Chilean students (Concha, S., Espinosa, M. J., & Reyes, J. , 2022).

Writing motivation predicts writing performance (Graham et al., 2007).

# Why we needed a writing education policy in Chile:

## 3) The crisis of meaning in relation to the Chilean school system:

- School has no meaning for students because it does not relate with their lives, culture, or identity (Pérez, 2019). Student demonstrations since 2011 (Bellei et al., 2014 ); increasing violence.
- Sense of belonging and emotional connection with school decreases with age in Chilean students and predict life satisfaction (Villarroel et al., 2022; Gempp y González-Carrasco, 2021).
- Increased absentism and school dropout in 2021-2022 (MINEDUC, 2023)
- Mental health crisis and school interactions crisis among Chilean students, pre and post pandemia (Sáez-Delgado et al. 2020; INJUV, 2019).

# Why we needed a writing education policy in Chile:

---

## 4. Latent potentialities of writing education and writing practice:

- Means to actively participate in the literate culture.
- Means to understand, value and exercise democracy.
- Means to assume a critical stance towards pressing problems of society.
- Tool for learning and performing in academic and work environments.
- Means of constructing and expressing one's own identity and thought.
- Means of expression of emotions and creativity.
- Means of collaboration and community development in school.
- Human dignity
- Solidarity
- Sustainable futures
- Rebuild our relationships with each other.
- Active citizenship and democratic participation.

(UNESCO, 2021)

What are  
the  
contents  
of the  
writing  
education  
policy?

Motivation for writing	Writing education
Free writing	Relevant topics for writing: personal and social
Personal, social and fictional topics	Writing as a social practice
Community of writers	Process approach
Precise and positive feedback	Genre approach
	Metalinguistic awareness
	Talk, read and write to learn

## What are the strategies of the writing education policy?

students	teachers	
Free writing journals	General orientations to create free writing communities in their classrooms.	Teachers should be recognized their role as knowledge producers and key participants in the educational and social transformation. UNESCO, 2021
Guided writing notebooks	General orientations to implement writing education as a social practice, based on relevant topics, to guide students to reflect about language, to monitor their process, and to adapt to genre conventions in order to communicate effectively and learn.	
	Teacher free writing workshops with renowned writers.	
	7 writing education professional development courses	
	Web page with pedagogical resources	

# Resources for writing motivation: free writing journals and teacher general guidelines





# Free writing journals



## Mi diario de escritura

¡Decóralo como tú quieras!

Escrito e ilustrado por: \_\_\_\_\_

**Escribe 3 cosas que te gustaría saber.**

Me gustaría saber \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Me gustaría saber \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Me gustaría saber \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**¿Qué es ser valiente?**

Ser valiente es \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





## Resources for writing education: guided writing notebooks

- 12 Guided writing notebooks
- An invented small town in Chile.
  - Different characters (ages, occupations, interests; what they write about and why).
  - Projects and excersises.



# Project

Proyectos

## Proyecto comunitario: infografía medioambiental

**Sofía** hace poco fue a jugar con unos amigos al lecho del río Petrunco de Chilca. Para su desgracia, ahora encontró solo tierra reseca. Ni un rastro de agua, ni de los camarones con sus graciosas antenas, ni tampoco de las flores blancas a la orilla del río, que tanto le gustaban. Preocupada por el panorama tan desolador, se acercó a hablar con don Octavio Antillanca, quien es el cuidador del pueblo. **Don Octavio** le comentó que hace unos años Chilca estaba viviendo una sequía que terminó con el río y con la flora y fauna que dependían de él.

**Sofía** decidió tomar cartas en el asunto y luego de conversar con sus compañeras y compañeros, le propuso a la profesora de Lenguaje si podían entre todos hacer infografías para repartir por Chilca y así ayudar a que la gente del pueblo entendiera el problema e intentaran solucionarlo. La profesora estuvo de acuerdo y en esa misma clase, respondieron las siguientes preguntas:



¿? ¿Por qué habrán elegido infografías y no otro género?

Puedes revisar el ejercicio Chilesaurius Diegosuarezi, para recordar las características de la infografía y proponer una respuesta.

1) ¿Qué propósitos comunicativos queremos lograr con las infografías?

Queremos que la gente se informe sobre qué acciones pueden realizar para resolver el problema medioambiental de la sequía en Chilca.

2) ¿Dónde pondremos las infografías? ¿Por qué en esos lugares?

En el colegio, la peluquería, la librería y algunos quioscos. Elegimos esos lugares porque en ellos transita mucha gente y es más probable que lean las infografías y se informen.

3) ¿Qué personas las leerán?

Gente adulta, gente mayor y niños.

4) Por lo tanto, ¿qué consideraciones deberíamos tomar en relación a las palabras que utilizaremos?

Deben ser palabras que toda la gente conozca y si usamos palabras más complicadas (ejemplo, un término científico), tendremos que explicar qué significa. Así todas las personas podrán entender lo que queremos comunicar. Además, queremos que la gente disfrute leyendo las infografías, entonces debemos usar un estilo cercano y divertido.

Luego de un arduo y entretenido trabajo en equipo, los niños y las niñas del curso de **Sofía** hicieron sus infografías y las repartieron por distintos lugares de Chilca.



¡Ahora les toca a ustedes hacer sus propias infografías! Junto a tus compañeros y compañeras elijan un problema medioambiental de su comunidad sobre el cual les gustaría informar a las personas. Luego, respondan las siguientes preguntas:

1) ¿Qué propósitos comunicativos queremos lograr con las infografías?

Informar a la comunidad sobre

2) ¿Dónde pondremos las infografías? ¿Por qué en esos lugares?

3) ¿Qué personas las leerán?

4) Por lo tanto, ¿qué consideraciones deberíamos tomar en relación a las palabras que utilizaremos?

Pero ¿qué es una infografía?

Es una forma más atractiva de organizar la información. A través de una infografía se expone información compleja de una manera más resumida y fácil de comprender, por eso es muy importante que en una infografía las ideas estén ordenadas y traten sobre un tema muy específico. Infografía es la unión de las palabras "información gráfica", esto quiere decir que al hacer una infografía pueden combinarse textos breves, imágenes, ilustraciones y gráficos.

¿Qué entretenido hacer infografías!

Muy entretenido, estimada. Mira, esta es la que realizó Sofía:

Continúa...

Good practices

- Relevant topics for writing: personal and social.
- Talk, read and write to learn.
- Metalinguistic awareness.

# Project

**¿Qué acciones podemos realizar para combatir la sequía en Chilca?**

Nuestro querido pueblo está viviendo una terrible sequía. Este verde te los compartimos aquí te compartimos algunas acciones que puede realizar.

- 1 Cambiar el pasto por planta de bajo consumo hídrico**

¿Sabías que el pasto requiere aproximadamente de 6 litros de agua al día por metro cuadrado? ¡Eso es muchísimo! Por lo anterior es preferible tener en casa plantas de bajo consumo hídrico (que necesiten poca agua), como la suculentas, campanillas o palmeras enanas.
- 2 Regar en la noche**

Si riegas en el día cuando hay mucho sol, el agua se evapora rápidamente. Por eso, para ahorrar agua, es preferible que riegues en la noche y aproveches el frío y la humedad. ¡Las plantas te lo agradecerán!
- 3 Duchas de cinco minutos**

¿Sabías que cada 5 minutos gastas en promedio 95 litros de agua? Por eso si te demoras 15 minutos estás gastando ¡285 litros de agua! Así que desde ahora duchas breves, por favor.
- 4 Colocar botella con arena en el estanque del WC**

Tal como lees: si pones una botella con arena el estanque del WC se llenará más rápido y así ahorrarás agua cuando tire la cadena. ¡Un pequeño engaño a nuestro número no le hace mal a nadie!
- 5 Reciclar agua de lluvia**

El agua en Chilca es un tesoro que a veces cae del cielo y no lo podemos desperdiciar. Si juntas agua de lluvia en un balde limpio, podrás utilizarla, por ejemplo, para regar las plantas.
- 6 Reciclar aguas grises**

Las aguas grises son aquellas que se usan en la ducha y lavamanos lavaplatos y la lavadora. Estas aguas pueden servir también para llenar el estanque del baño.

**Fuentes** [www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-el-agua/](http://www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-el-agua/)  
 El sistema de tratamiento de aguas grises en Singapur (2022) de Pablo Morales Estay  
[www.desconcierto.cl/bienes-comunes/2014/09/05/como-reciclar-el-agua-lluvia.html](http://www.desconcierto.cl/bienes-comunes/2014/09/05/como-reciclar-el-agua-lluvia.html)

¡Le quedó muy buena! Es sencilla y las ilustraciones ayudan a entender mejor la idea de cada punto.

Parece sencilla, estimada Piti, pero ni de broma te creas que la hizo de un tirón.

¿Cómo así?

Claro, porque para escribir un texto de calidad, hay que seguir un proceso que requiere mucho esfuerzo y cariño por las ideas que uno está comunicando. Mira aquí el proceso que siguió Sofia para escribir su infografía.

**1°: Definió el tema de la infografía en una oración.**

Tema: Cuidar el agua para evitar la sequía en el pueblo.

**2°: Investigó sobre el tema. Para eso revisó diversas fuentes de información confiables, tales como:**

Tipo de fuente (página web especializada, artículo científico, artículo de prensa)	Datos de la fuente (nombre de la página web, título del artículo, nombre de los/as autores/as)
Página web especializada:	<a href="https://www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-del-agua/">https://www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-del-agua/</a>
Texto académico:	El sistema de tratamiento de aguas grises en Singapur (2022) de Pablo Morales Estay.
Artículo de prensa:	<a href="https://www.eldesconcierto.cl/bienes-comunes/2014/09/05/como-reciclar-el-agua-lluvia.html">https://www.eldesconcierto.cl/bienes-comunes/2014/09/05/como-reciclar-el-agua-lluvia.html</a>

**3°: Planificó lo que iba a escribir.**

Para eso llevó a cabo cuatro pasos:

**Primer paso para planificar:** utilizó una tabla para sintetizar las ideas más relevantes de los textos que leyó en su investigación y también registró las fuentes.

Ideas más relevantes (útiles para el tema de la infografía)	Síntesis	Fuentes
Usa sistemas de control del agua en el inodoro. Si colocas una botella llena de arena en la cisterna, ahorrarás litro y medio de agua cada vez que tires de la cadena. Es una pequeña inversión que te permitirá asegurarte de que estás contribuyendo al cuidado del agua.	Colocar botella con arena en la cisterna del WC.	<a href="https://www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-del-agua/">https://www.fundacionaquae.org/consejos-para-cuidar-del-agua/</a>

## Good practices

- Genre approach
- Process approach

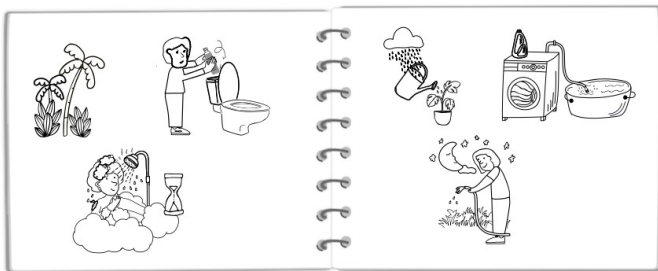
# Project

**Segundo paso para planificar:** adaptó el vocabulario de los textos que iba a usar en su infografía según la audiencia a la que iba dirigida la infografía (adultos, adultos mayores y niños).

Textos que usaré en la infografía	Texto adaptado para mi audiencia
Colocar botella con arena en la cisterna del WC.	Colocar botella con arena en el <b>estanque</b> del WC.  (Es mejor usar la palabra "estanque", porque la gente de Chilca la utiliza con más frecuencia que la palabra "cisterna").

**Tercer paso para planificar:** escogió las imágenes más adecuadas para acompañar la información de su infografía. Como a Sofía le gusta dibujar, ¡se animó a hacer ilustraciones!

¿? ¿Cómo ordenar la infografía para que leerla tenga lógica? En esta parte del proceso te sirve revisar el ejercicio ¡Sin manos!. Allí ordenaste pasos en el tiempo: ¿Qué orden piensas que puede ser útil usar ahora en tu infografía? Algunos formas de organización de la información que puedes usar son: orden en el tiempo, orden en el espacio, orden de importancia, orden de dificultad, orden de urgencia y orden económico .



**Cuarto paso para planificar:** realizó un bosquejo de cómo ubicaría los textos y las imágenes en su infografía.



**4°: Escribió su infografía.**

**5°: Editó y corrigió su infografía.**  
Eso significa que cuidó cada detalle de su texto:

- Se aseguró de que el vocabulario empleado en los textos fuera conocido por los/as lectores/as, también se fijó que ninguna palabra se repitiera mucho (para no entorpecer la lectura de la audiencia) y que si usaba un término científico este estuviera definido.
- Además, confirmó que al final de la infografía se incluyeran todas las fuentes que usó para informarse. ¡No quería que algún autor o autora lo acusara de robarle sus ideas!
- Por último, se dio cuenta de que no había agregado un texto introductorio que le explicara a los/as lectores qué información encontrarían en la infografía. Así que lo agregó.
- Revisó que no hubiesen faltas ortográficas y que los puntos y las comas estuviesen bien puestos.

**6°: Cuando estuvo todo listo, Sofía eligió un título para su infografía. Ella prefiere poner el título después de terminar la infografía, porque dice que así es más fácil capturar la idea general del texto. Primero propuso tres opciones, pero luego se quedó con la número 3.**

Opción 1 de título para la infografía:

~~Cuidemos el agua~~

Mejor no, porque es demasiado general

Opción 2 de título para la infografía:

~~Cosas que puedes hacer para cuidar el agua~~

La palabra "cosas" me parece que es poco precisa.

Opción 3 de título para la infografía:

¿Qué acciones podemos realizar para combatir la sequía en Chilca?

Me gusta porque creo que una pregunta en el título invita a la gente a querer responderla y además es más atractivo para la gente de Chilca que el título les hable directamente a ellos (por eso mencionó el pueblo).

# Project



Como ya conoces el proceso que siguió Sofía, ¡ha llegado tu turno de escribir una infografía! Para eso, sigue los siguientes pasos:

## 1°: Define el tema de la infografía en una oración.

---

---

---

---

**2°: Investiga sobre el tema.** Para eso revisa diversas fuentes de información confiables, tales como páginas web especializadas, artículos científicos, artículos de prensa, entre otros. En una hoja de borrador, dibuja un recuadro tal como el que hizo Sofía, y anota en él las fuentes que utilizarás para extraer los datos de tu infografía.

## 3°: Planifica lo que vas a escribir.

Para eso lleva a cabo cuatro pasos:

**Primer paso para planificar:** utiliza la misma tabla que usó Sofía para sintetizar las ideas más relevantes de los textos que leíste en tu investigación y también registra las fuentes.

**Segundo paso para planificar:** si es necesario, adapta el vocabulario de los textos que usarás en tu infografía según la audiencia a la que va dirigido el boletín. Para eso, usa la misma tabla que usó Sofía.

**Tercer paso para planificar:** escoge las imágenes más adecuadas para acompañar la información de tu infografía. Si te gusta dibujar, ¡anímate a hacer ilustraciones!

**Cuarto paso para planificar:** realiza un bosquejo de cómo ubicarás los textos y las imágenes en tu infografía.

## 4°: ¡Ahora estás listo/a para escribir tu infografía en una hoja de cartulina!



## 5°: Edita y corrige tu infografía.

Para eso, responde las siguientes preguntas:

En este paso te puede servir revisar el ejercicio "Directora de grandes ideas". ¿Recuerdas cómo reemplazaste la repetida e imprecisa palabra grande por otras más precisas? Puedes usar la misma estrategia ahora en tu infografía.

- **Vocabulario:** ¿El vocabulario empleado en los textos es conocido por los/as lectores/as? ¿Hay alguna palabra que se repita mucho? Si usaste un término científico, ¿incluiste su definición?
- **Coherencia:** ¿Se entiende realmente lo que quieres decir? Recuerda que a veces el orden en el que construimos las oraciones puede hacer que estas sean muy claras ¡o muy confusas! Tal como Sucedió en el ejercicio "¡No me queda claro!".
- **Fuentes:** ¿Incluiste al final de la infografía todas las fuentes que usaste?
- **Texto introductorio:** ¿añadiste bajo el título un texto introductorio que le explique a los/as lectores qué información encontrarán en la infografía?
- **Ortografía:** ¿todas las palabras de la infografía se ajustan a las reglas de ortografía acentual, puntual y literal? Fíjate especialmente en si los monosílabos que usaste llevan o no tilde, como te lo recomendó Piti en "Piti adivina"

## 6°: Cuando tengas todo listo, escribe tres opciones de título para tu infografía. Finalmente, quédate con el que represente mejor el tema y el estilo de la infografía.

Opción 1 de título para la infografía:

Opción 2 de título para la infografía:

Opción 3 de título para la infografía:

¡No olvides compartir tu texto con la comunidad! De esta manera, estarás haciendo un gran aporte al cuidado del medioambiente.



Good practices

• Process approach



# Research evidence

Writing motivation		Writing education
Cuasi experimental design with control and treatment group	Qualitative study	Qualitative study
5 schools	15 students from 1st to 12th grade	18 classrooms from regular and non regular modalities
2100 students from 1st to 12th grade	Interviews	Classroom observation field notes
2 surveys	Experience of writing within a community	Characterize the implementation of the resources
Impact of the intervention on students' writing motivation		

- **RESULTS OF THE QUANTITATIVE STUDY:** attitudes towards writing are significantly higher among students in the intervention group.

	Grupo de control		Tratamiento		Total	
	Media	N	Media	N	Media	N
1° y 2° Básico						
Me gusta escribir	-,18	50	,15	224	,01	274
Me gusta escribir en la escuela	-,47	50	,26*	224	-,05	274
Me gusta escribir en la casa	-,28	50	,17*	224	-,02	274
Me gusta usar mi tiempo en escribir	-,17	50	,23	224	,06	274
Escribir es entretenido	-,21	50	,30*	224	,09	274
3° Básico a 4° Medio						
Me gusta escribir	-.16	542	.24*	584	.04	1126
Me gusta escribir en la escuela	-.20	541	.30*	585	.06	1126
Me gusta escribir en la casa	-.21	538	.37*	585	.09	1123
Escribir es una buena forma de pasar mi tiempo	-.15	539	.36*	582	.11	1121
Escribir es entretenido	-.17	540	.37*	583	.11	1123

• **SELF-EFFICACY BELIEFS  
TOWARDS WRITING** are significantly  
higher among students in the  
intervention group.

	Grupo de control		Tratamiento		Total	
	Media	N	Media	N	Media	N
I.1 Yo puedo escribir sin errores de ortografía	.04	538	.48*	583	.27	1121
I.2 Yo puedo escribir oraciones completas	-.22	537	.11*	582	-.05	1119
I.3 Yo sé cuándo usar los signos de puntuación	.00	535	.23*	584	.12	1119
I.4 Yo sé cómo construir bien una oración	-.02	533	.18*	579	.08	1112
I.5 Yo puedo empezar los párrafos donde se debe	-.10	537	.20*	582	.05	1119
I.6 Se me ocurre rápido la palabra perfecta para escribir	-.02	531	.32*	579	.16	1110
I.7 Se me ocurren muchas ideas para escribir	-.05	533	.21*	583	.09	1116
I.8 Se me ocurren muchas ideas creativas para escribir	-.07	530	.23*	578	.09	1108
I.9 Sé cómo organizar mis ideas cuando escribo	-.09	528	.19*	578	.06	1106
I.10 Puedo concentrarme en escribir por lo menos 35 minutos	-.11	534	.27*	580	.09	1114
I.11 Puedo evitar las distracciones mientras escribo	-.01	532	.41*	579	.21	1111
I.12 Puedo comenzar rápidamente mis tareas de escritura	.05	529	.28*	580	.17	1109
I.13 Sé cuándo y en qué parte del texto usar estrategias de escritura	.07	535	.37*	582	.23	1117

Results
Personal life can have a place in school
Opportunities to express and experience emotions
Relief of sorrows and problems
Reflection about one's own life
Being yourself (identity)
Before the notebooks, school writing was impostured, structured; routine
Benevolent environments
Teachers and students collaborate with authenticity
Topics of value to the community

Results of the  
writing  
motivation  
qualitative study

Students (different ages and modalities)	Teachers
enjoyment	enthusiasm
immersion in the fictional world	deepening understanding of the fictional world
opportunities for collaborative writing and reading each other	elaborate on the contents and explanations provided in the notebooks
eagerness to receive feedback to improve their written products	constant individual monitoring and feedback
a fun and different way to learn how to write	connections with the real world
realizing the importance of using the process of writing	dialog about the contents of the written products
	dialog about the process and the formal aspects of writing

Preliminary results of the pilot implementation of the guided writing notebooks: field notes from 18 classrooms

---

# Publications

---

Concha, S., & Espinosa, M. J. (2023). The Chilean National Writing Plan: Rationale, Actions, and Preliminary Results. In *Development of Writing Skills in Children in Diverse Cultural Contexts: Contributions to Teaching and Learning* (pp. 353-372). Cham: Springer International Publishing.

Concha, S., & Espinosa, M. J. (2022). “Es como tu vida, pero en escritura”: experiencias de escritura libre en comunidad. *Pensamiento educativo*, 59(2), 1-15.

Concha, S., Espinosa, M. J., & Reyes, J. (2022). Actitud y Percepción de Autoeficacia sobre la Escritura en Estudiantes Chilenos de 3° Básico a 3° Medio. *Psyche (Santiago)*, 31(2), 1-15.